



Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

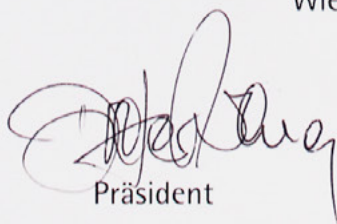
Mitgliedsurkunde des DDV

normpack GmbH

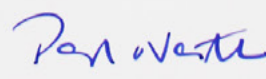
Mitglied seit **25.06.2012**

Der DDV vertritt als größter nationaler Zusammenschluss von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa und als einer der Spitzenverbände der Kommunikationswirtschaft in Deutschland die Interessen von Anwendern und Dienstleistern im Dialogmarketing. Der Verband ist der freiheitlichen Kommunikation, der Nachwuchsförderung, einem sinnvollen Daten- und Verbraucherschutz und der Qualitätssicherung im Dialogmarketing verpflichtet.

Wiesbaden, den 09.07.2012



Präsident



Geschäftsführer